



**L'essor des produits de soin pour hommes : solutions de codage et de marquage qui contribuent à renforcer et protéger les marques**



---

## Les experts Videojet en matière de produits cosmétiques, d'hygiène corporelle et ménagers analysent la popularité croissante des produits de soin pour hommes ainsi que la façon dont elle influence les fabricants lors du codage et du marquage des informations réglementaires.

---

La croissance du marché des produits de soin pour hommes va bien au-delà des articles de base que sont les produits de rasage et les parfums. De nos jours, de nombreux hommes se soucient davantage de leur apparence que par le passé, ce qui entraîne une augmentation des ventes des produits capillaires et de soin pour la peau destinés aux hommes, tels que les crèmes hydratantes, les pommades, les huiles pour barbe, les produits dépilatoires pour le corps et les anti-cernes. Le youtubeur beauté Manny Gutierrez proclame devant ses trois millions d'abonnés que le maquillage « n'a pas de genre et qu'il n'existe pas de règles ! ». Les données du secteur confortent cette affirmation. Selon Euromonitor, le marché des produits de soin pour hommes devrait enregistrer une croissance annuelle de 5,2 % pour atteindre 60 milliards de dollars d'ici à 2020.<sup>1</sup> Une grande part de cette croissance peut être attribuée à la popularité croissante des articles de toilette pour hommes.

La popularité croissante des barbes contribue largement à la tendance des produits de soin pour hommes. Les hommes sont intéressés par le rituel de soin de leurs barbes et une hausse des nouveaux produits pour la barbe, tels que les après-shampoings, huiles et sérums, répond désormais à cette demande.

<sup>1</sup> <http://www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care>

---

# La diversification : un élément primordial

---

**Le type d'emballage doit être pris en considération lors du choix des solutions de codage et de marquage les mieux adaptées à l'application envisagée. Les produits de soin pour hommes couvrent un large éventail de supports, allant du plastique et du verre aux métaux et supports laminés.**

Les produits de soin pour hommes étant fabriqués dans un large éventail de supports et de formes d'emballages, il convient donc de prendre en considération le type d'emballage désiré lors de la détermination de la solution de codage et de solution la mieux adaptée à votre application. Les fabricants doivent suivre le rythme des tendances en matière de soins pour hommes et des besoins en termes d'emballages afin de proposer aux hommes les produits nécessaires pour leur rituel de beauté quotidien. On constate sur ce marché un glissement vers des matériaux d'emballage plus traditionnels, tels que les flacons et bouteilles en verre ainsi que les petites boîtes métalliques. Les tubes ont également gagné en popularité : comptant parmi les solutions d'emballage les plus pratiques et les plus économiques, ils permettent aux consommateurs d'extraire de l'emballage presque 100 % du produit. La grande zone imprimable réservée à la marque ne laisse généralement que peu de place au codage d'informations réglementaires.



Une enquête récente de Videojet a montré que la plupart des clients vérifient les codes de lot et les dates de péremption sur leurs produits. Les codes uniques offrent une garantie de traçabilité tout au long de la ligne d'approvisionnement, réduisant ainsi le risque de contrefaçon et de détournement des produits. Les codes peuvent également alerter les consommateurs sur les dates de péremption et permettre un processus de rappel de produits plus simple et plus efficace.

89 % des clients indiquent que la taille du produit ou l'espace de codage a une influence sur la façon et l'endroit où ils remarquent les informations.<sup>2</sup> Un code de haute qualité sera facilement lisible tout en ne nuisant pas à l'apparence générale du produit.

Étant donné l'évolution des tendances en matière d'emballages, les fabricants doivent faire face à une multiplication des matériaux, ce qui peut avoir un impact direct sur la solution de codage et de marquage choisie. En fait, 47 % des personnes interrogées ont déclaré travailler avec au moins huit types d'emballages<sup>3</sup>, allant du codage d'un seul numéro de lot à l'application de codes 2D. En outre, une nouvelle génération d'emballages « verts » éco-responsables fait son apparition sur le marché, de même que des produits cosmétiques et d'hygiène corporelle conditionnés dans des emballages plus petits afin de les rendre plus flexibles et transportables.



<sup>2</sup> Source : TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/D14-838-E1B>

<sup>3</sup> Source : TechValidate. <https://www.techvalidate.com/tvid/F25-C60-8DF>

---

# Choisir la technologie de codage idéale pour votre application

---

Il est important de collaborer avec un partenaire de codage et de marquage capable de comprendre la marque afin de proposer des solutions de codage pour toutes les situations. Les fabricants de produits de soin pour hommes se concentrent sur la qualité plus que sur la vitesse en raison d'éléments manuels sur les lignes de production. En d'autres termes, l'aspect d'un code ou d'un marquage est d'une importance capitale.

Videojet se concerte avec ses clients afin de garantir que chaque détail soit pris en compte, depuis l'assortiment des couleurs et des formes jusqu'au positionnement des codes, pour qu'ils s'intègrent parfaitement dans le design des emballages. Les solutions laser sont populaires dans le secteur des produits de soin pour hommes, car elles permettent d'apposer des codes, logos et textes clairs directement sur les étiquettes et les emballages. La technologie laser est également idéale pour le verre, car elle permet d'obtenir une finition d'excellente qualité, en particulier lorsqu'elle est utilisée pour supprimer la couche supérieure de peinture sur des bouteilles décorées.



## Jet d'encre continu



- Option extrêmement souple pour coder directement sur des fermetures, emballages et étiquettes, en particulier si les emballages présentent différentes tailles et formes
- Grâce à un coût initial inférieur, l'impression à jet d'encre continu représente la solution idéale pour les clients imprimant des codes 2D de base ou des numéros de lot

## Jet d'encre thermique



- Impression de codes haute résolution sur le carton, le papier et d'autres récipients spéciaux
- Généralement utilisée avec des cartouches HP, la technologie d'impression à jet d'encre thermique élimine pratiquement les déversements d'encre et les salissures et s'intègre aisément aux lignes de production

## Impression à transfert thermique



- Pour les emballages souples, l'impression à transfert thermique constitue la solution idéale pour le codage sur des films en plastique avant le remplissage
- Possibilité de coder des numéros, des logos, des noms, voire des codes-barres sur des manchons en plastique

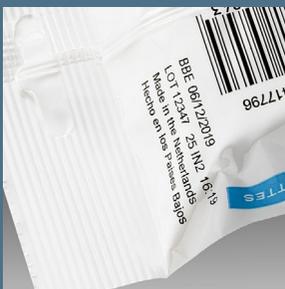
## Systèmes de marquage laser



- Polyvalents et faciles à utiliser sur un vaste éventail de supports, y compris le carton, le plastique, le verre et d'autres types d'emballages
- Dans la mesure où il n'a pas besoin d'encre ni de solvants, le laser diminue la quantité de consommables utilisés et réduit votre empreinte environnementale

La vitesse de rotation des produits constitue un autre facteur important pour les fabricants de produits de soin pour hommes. Ils doivent souvent gérer de nombreux types de produits différents dans des cycles courts, entraînant des changements fréquents et un risque d'erreur accru. La plupart des produits Videojet utilisent l'interface CLARiTY™ : cette interface universelle facilite la configuration des tâches et garantit l'application des bons codes sur les bons produits, ce qui permet de réduire la quantité d'erreurs, reprises et rebuts. La capacité à réduire les temps de changement et à améliorer la fiabilité de codage signifie que l'on pourra mettre davantage l'accent sur la production.

Étant donné que l'industrie des produits de soin pour hommes gagne en popularité, leurs fabricants se doivent de suivre la tendance. La vaste gamme de solutions de codage et de marquage proposée par Videojet garantit un codage se fondant parfaitement dans l'emballage afin de produire un code de grande qualité et complémentaire à la marque.

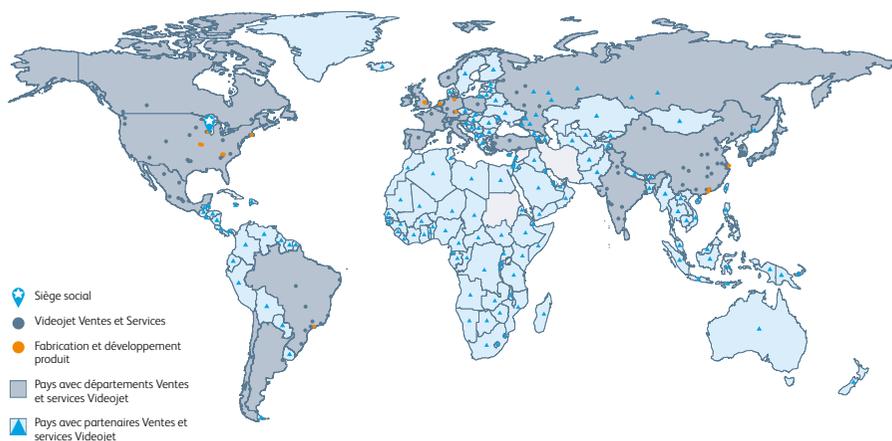


# La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TII), codage laser et transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage, et impression grands caractères, Videojet compte plus de 345 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation, sont assurés en direct par plus de 4 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



Contactez le **0810 442 800** (prix d'un appel local)  
E-mail [marquage@videojet.fr](mailto:marquage@videojet.fr)

Videojet Technologies SAS  
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys  
91140 Villebon Sur Yvette / France

